

Подкаст проекта GEFF Таджикистан по Селектору Зелёных Технологий

Специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан:

Добро пожаловать в специальный выпуск подкаста проекта GEFF Таджикистан! Я Азиз Гафаров, специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан. В течение последних нескольких месяцев наша команда занималась разработкой подкастов для информирования о преимуществах зелёного финансирования и инвестирования в высокопроизводительные технологии, продукты и практики, которые поддержат переход Таджикистана к зелёной экономике. Каждый подкаст представляет различные типы ресурсоэффективных технологий и подчёркивает важность зелёных технологий и преимуществ, которые могут быть достигнуты. Серии подкастов GEFF Таджикистан можно найти на нашем веб-сайте.

Этот специальный выпуск посвящён Селектору Зелёных Технологий, удобной для пользователя платформы мирового класса. Селектор Зелёных Технологий - это международный веб-сайт, на котором собраны высокоэффективные технологии и материалы, которые были предварительно одобрены и имеют право на финансирование ЕБРР от местных финансовых учреждений в рамках программ зелёного финансирования. Европейский Банк Реконструкции и Развития разработал платформу Селектор Зелёных Технологий для содействия глобального продвижения высокоэффективных зелёных технологий.

Сегодня мы поговорим с нашими экспертами о Селекторе Зелёных Технологий, его преимуществах и о том, как он может быть полезен для поставщиков и клиентов в Таджикистане. Добро пожаловать, уважаемые коллеги. Во-первых, я хотел бы пригласить Парвина Джабборова, нашего инженера, который тесно сотрудничает с местными поставщиками. Парвин, расскажите, пожалуйста, чем может быть интересна данная платформа - Селектор Зелёных Технологий для поставщиков зелёных технологий?

Инженер проекта GEFF Таджикистан:

Большое спасибо. Мне приятно оказаться здесь в качестве приглашённого спикера. Может быть, сначала лучше объяснить, что означают зелёные технологии. Термин «зелёные технологии» это технологии, которые являются экологически чистыми и помогают эффективно использовать природные ресурсы. Зелёные технологии можно рассматривать как один из элементов, который может минимизировать деградацию окружающей среды и обеспечить более здоровую окружающую среду. Селектор Зелёных Технологий - это онлайн платформа, которая объединяет поставщиков лучших зелёных технологий с перспективными финансовыми учреждениями, предприятиями и домовладельцами.

Если вы являетесь местным поставщиком или продавцом технологий, вы можете заявить о себе, опубликовать информацию о том, какие технологии вы продаёте. Если вы являетесь владельцем бизнеса или домашнего хозяйства и ищите экологически чистые технологии, наш Селектор Зелёных Технологий поможет вам и в этом. С помощью расширенной фильтрации вы найдёте нужный вам продукт, технологию или производителя, а затем увидите на карте ближайшие точки продаж. Выбранные технологии можно сравнить и сохранить для использования в будущем. Селектор Зелёных Технологий создаст сертификат автоматически. Это делает доступным зелёное финансирование от местных финансовых институтов. Просто включите его в заявку на финансирование в местный банк или другое финансовое учреждение, с которым ЕБРР сотрудничает.

Специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан:

Парвин, не могли бы вы поделиться статистикой по Селектору Зелёных Технологий на глобальном уровне?

Инженер проекта GEFF Таджикистан:

Сегодня Селектор Зелёных Технологий работает в 37 странах, где работает ЕБРР, и включает более 30000 наименований материалов и технологий, которые повышают энергоэффективность, обеспечивают использование возобновляемых источников энергии и сокращают потребление воды и эрозию почвы.

Специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан:

Каковы преимущества использования платформы Селектор Зелёных Технологий для продавцов и местных поставщиков?

Инженер проекта GEFF Таджикистан:

Мы привлекаем местных поставщиков технологий для регистрации их продуктов в Селекторе Зелёных Технологий. После регистрации поставщики технологий получают ряд преимуществ, в том числе:

- Повышение узнаваемости бренда
- Поддержка в маркетинге
- Признание поставщика лучших в своем классе зелёных технологий
- Увеличение продаж

Местные продавцы всегда ищут наилучшие способы продвижения и рекламы своей продукции на местных / международных рынках, в том числе через интернет-ресурсы. Самая важная причина, по которой местные поставщики заинтересованы в использовании данной платформы, заключается в ее поддержке и признании высокого уровня качества продукции. В Таджикистане в настоящее время это единственная программа, которая признает высококачественные продукты в соответствии с конкретными критериями отбора. Поэтому это очень актуальная программа для поставщиков, расположенных в центрах с большим объёмом продаж. Конечно, есть и более мелкие продавцы, расположенные в сельской местности, которые менее заинтересованы - они торгуют в районах и городах, где доступ в интернет ограничен или не всегда доступен и, следовательно, не могут воспользоваться преимуществами платформы. Селектор Зелёных Технологий поддерживает поставщиков в выходе на новые рынки, что может помочь увеличить товарооборот. Бесплатная регистрация осуществляется в режиме онлайн. Проверка и одобрение технологий в Таджикистане осуществляется нашей командой местных консультантов.

Специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан:

Очень интересно. Также недавно было запущено мобильное приложение «Tech Selector». Не могли бы вы рассказать об этом подробнее? Как вы думаете, какова будет ожидаемая степень использования приложения в Таджикистане?

Инженер проекта GEFF Таджикистан:

Несомненно, недавно ЕБРР запустил приложение, позволяющее покупателям зелёных технологий находить поставщиков и технологий с помощью мобильного приложения «Tech Selector» и доступна на 10 языках. Если вы производитель экологически чистых технологий, зарегистрируйте свои

технологии на основе минимальных критериев эффективности. Наши специалисты проверят соответствие вашей продукции требованиям. Если вы заинтересованы в инвестировании в зелёные технологии, вы можете получить доступ к платформе со своего смартфона 24/7.

Большинство поставщиков пользуются мобильными приложениями с поддержкой Android, и у них есть возможность скачать мобильное приложение Селектор Зелёных Технологий и пользоваться им. Команда проекта GEFF Таджикистан регулярно ездят в центральную, южную и северную части Таджикистана, они встречаются с поставщиками, описывают преимущества платформы и объясняют им, как загрузить и использовать данное мобильное приложение. Для начала потребуется больше времени для разъяснительной работы, но после того, как поставщики сами научатся использовать мобильное приложение, мы думаем, что оно будет ещё более широко распространено среди поставщиков.

Специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан:

Парвин, не могли бы вы поделиться с нами историей местного поставщика, который успешно зарегистрировался и активно использует Селектор Зелёных Технологий?

Инженер проекта GEFF Таджикистан:

Конечно, есть несколько примеров, но я хочу выделить недавний, с которым мы столкнулись. Местная компания ООО «Шаршара» - поставщик современных насосных машин, в частности циркуляционных и проточных насосов, многоступенчатых центробежных и самовсасывающих насосов, насосов для бассейнов, прудов и солёной воды, погружных насосов для дренажа и сточных вод и другие виды. ООО «Шаршара» является официальным дилером компании «DAB Water Technology», выпускающей высокопроизводительные насосные технологии с минимальными показателями энергопотребления.

Инженерно-технический персонал ООО «Шаршара» был в восторге от функциональных возможностей, предоставляемых платформой и компания зарегистрировалась как поставщик экологически чистых продуктов, поскольку они увидели, что это хороший маркетинговый канал для повышения осведомлённости рынка об их продукции. Компания продолжает регулярно общаться с командой инженеров GEFF для дальнейшего добавления соответствующих продуктов в Селектор Зелёных Технологий.

Специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан:

Каким образом местные финансовые учреждения-партнёры могут получить выгоду от Селектора Зелёных Технологий?

Инженер проекта GEFF Таджикистан:

В Таджикистане местные финансовые учреждения, такие как банк Эсхата и банк Арванд, ПМФБ, МДО Хумо и МДО Имон Интернешнл хорошо знакомы с Селектором Зелёных Технологий и программой GEFF Таджикистан. Селектор Зелёных Технологий можно использовать где угодно и когда угодно, поэтому использование платформы для сотрудников финансовых партнёров очень удобно. Селектор Зелёных Технологий - это эффективный инструмент для быстрого выбора поставщиков и экологически чистых продуктов. Например, по запросу клиента Кредитный Специалист может открыть приложение, ознакомиться с зарегистрированными марками тракторов / комбайнов / насосов / солнечных коллекторов / бытовой техники и т. д., и посоветовать клиенту подходящий продукт.

Специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан:

Большое спасибо, Парвин, теперь я хотел бы пригласить другого инженера Нигору Курбонову, которая непосредственно работает с платформой в Таджикистане. Прежде всего, поделитесь с нами статистикой по Селектору Зелёных Технологий в Таджикистане.

Инженер проекта GEFF Таджикистан:

Спасибо. В настоящее время в Селекторе Зелёных Технологий зарегистрировано 62 местных поставщиков, представляющих 1077 зелёных продуктов, относящихся к 14 различным технологиям. Наиболее востребованными технологиями платформы для сельского хозяйства являются сельскохозяйственные техники и оборудование, теплицы и холодильные камеры. Категории включают окна и двери, изоляцию, электроэнергию и когенерацию, двигатели и насосы, транспорт, котлы, бытовую технику и освещение. Каталог этих технологий постоянно расширяется и пополняется.

Специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан:

Для поставщиков, слушающих наш подкаст, пожалуйста, кратко опишите шаги для регистрации.

Инженер проекта GEFF Таджикистан:

Конечно, это совсем несложно, состоящий из двух основных шагов.

Шаг 1. Поставщику необходимо зарегистрироваться и создать учётную запись поставщика. Это можно сделать с главной страницы, выбрав страну и язык регистрации - английский или русский. Скоро будет доступен на таджикском языке, приблизительно в первой половине 2021 года. Необходимо ввести общую информацию о компании и контактном лице, которое будет работать с Сектором Зелёных Технологий. Также загрузите свидетельство о регистрации, подтверждающее юридический статус и возможность поставки товаров - это может быть Свидетельства о регистрации ИП или Патент. Регистрация будет завершена созданием учётной записи для входа по электронной почте и паролю.

Шаг 2: Вам необходимо зарегистрировать свой магазин или сеть магазинов. Опять же стандартные данные. Это необходимо для того, чтобы привязать товар к конечным потребителям, и это очень удобно, если магазинов несколько, чтобы люди из регионов могли видеть, и система автоматически предлагала товар поблизости. Магазин должен быть зарегистрирован только один раз, и вы можете добавлять неограниченное количество товаров. Информация о геолокации важна, поскольку система собирает данные о географическом местоположении, то есть о широте, долготе и координатах GPS. Далее, магазины появятся в списке магазинов-поставщиков, и эти данные можно будет редактировать.

Мобильное приложение «Tech Selector» уже доступно для Android и iOS. Селектор Зелёных технологий всегда доступен в любое время как на местном, так и на глобальном уровне. Мобильное приложение «Tech Selector» в основном предназначено для клиентов, желающих приобрести энергосберегающие технологии. Это очень удобное приложение, которое позволит пользователям получить необходимую информацию о зарегистрированных компаниях (поставщиках, производителях), технологиях и продуктах, которые соответствуют критериям эффективности GEFF. Приложение можно легко скачать из Play Market и установить на свой мобильный телефон. Ещё хочу

сказать, что не у всех есть компьютеры или ноутбуки. Таким образом, мобильное приложение позволяет покупателям самостоятельно выбирать подходящую технологию.

Специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан:

Замечательно, спасибо. Нигора, не могли бы вы рассказать о потенциальных проблемах, с которыми может столкнуться заинтересованный поставщик при регистрации в Селекторе Зелёных Технологий?

Инженер проекта GEFF Таджикистан:

Да, это не всегда гладко, и мы наблюдаем несколько проблем. Основная проблема - слабое интернет-соединение. Время от времени у некоторых продавцов возникают трудности с определением GPS-координат магазина или офиса. Продавцы должны зарегистрировать магазин и заполнить поле «Местоположение», которое автоматически находит широту и долготу. Основная проблема в том, что карты Google не могут определить местоположение. Или иногда требуется изменить настройки браузера, чтобы дать разрешение на геолокацию. Не все поставщики обладают компьютерными знаниями, поэтому мы объясняем, а иногда и показываем, как зарегистрироваться, шаг за шагом во время встреч, а также по почте или телефону.

У нас есть команда, которая поддержит вас, если вы столкнётесь с какими-либо сложностями при регистрации. В Таджикистане рынок заполнен смешанными технологиями, как энергоэффективными, так и малоэффективными. Бывают ситуации, когда поставщик хочет работать с нами и зарегистрировать свой продукт. Но по техническим параметрам технологии не подходят. Или не все технологии подходят. Например, у нас есть поставщик бытовой техники, у которого есть холодильники и кондиционеры А и А+, подходят только А+ и выше.

Мы готовы продемонстрировать производителям, как это сделать. Мы также разрабатываем брошюры, в которых подробно и понятно описываются эти шаги. В любом случае помните, что мы здесь, чтобы помочь вам. Позвоните по телефону +992 93 433 90 01 или напишите нам, также вы можете посетить нашу страницу или сайт в Facebook, чтобы связаться с нами.

Специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан:

Спасибо. Думаю, нашим слушателям будет очень полезно, если вы сможете перечислить технические требования для регистрации этих технологий?

Инженер проекта GEFF Таджикистан:

Регистрация поставщиков процесс несложный, хотя необходимо подготовить некоторые документы: юридические документы (Сертификат) и каталог продукции в формате ПДФ с технической спецификацией. Поскольку Селектор Зелёных технологий продвигает высокоэффективные зелёные технологии, поставщики должны доказать, что их оборудование соответствует минимальным критериям производительности. Например, кондиционеры должны иметь класс энергоэффективности не ниже А+, солнечные тепловые коллекторы должны иметь КПД не менее 75% и т. д.

Мы будем рады предоставить информацию о минимальных критериях производительности для любой технологии, интересующей поставщика, по запросу. Пожалуйста, свяжитесь с нашей командой, если вам понадобится дополнительная информация или помощь. Кстати, также есть возможность зарегистрироваться на таджикском и русском языках.

Специалист по маркетингу проекта GEFF Таджикистан:

Хочу добавить, что Селектор Зелёных технологий доступен бесплатно и предоставляет ценную техническую информацию, проверенную независимыми экспертами. Его могут использовать предприятия, частные лица, производители и поставщики технологий, банки и другие финансовые учреждения. Он направляет вас к выбору лучших технологий, которые повышают эффективность.

На этом наш подкаст подошёл к концу. Мне было очень приятно пообщаться с вами, спасибо за ваше участие в обсуждении. Уважаемые слушатели, надеюсь, серия вам пригодилась. Уважаемые слушатели, если у вас есть какие-либо вопросы относительно технологии выбора зелёных технологий, которую мы обсуждали сегодня, или о проекте GEFF Таджикистан, пожалуйста, посетите www.ebrdgeff.com/tajikistan или на страничке Facebook.

В заключение позвольте мне напомнить об основных целях и деятельности проекта GEFF Таджикистан. Программа Финансирования Зелёной Экономики Таджикистана, созданная Европейским Банком Реконструкции и Развития, работающая в сотрудничестве с Европейским Союзом, Зелёным Климатическим Фондом и Республикой Корея. Программа Финансирования Зелёной Экономики работает через сеть из более чем 140 местных финансовых учреждений в 26 странах, при поддержке почти 4 млрд. евро финансирования ЕБРР, и поддерживает предприятия и домовладельцев, желающих инвестировать в зелёные технологии. Это способствует созданию новых и / или в особенности расширению существующих рынков для смягчения последствий изменения климата и финансирования адаптации к изменению климата в промышленном, коммерческом, жилом, транспортном и сельскохозяйственном секторах. В Таджикистане, проект GEFF предоставляет финансовую и техническую помощь, а также инвестиционные гранты частному сектору для содействия перехода страны к зелёной экономике. GEFF Таджикистан является продуктом Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), который работает в сотрудничестве с Зелёным Климатическим Фондом (ЗКФ), Республикой Корея (РК) и Европейским Союзом (ЕС). Проект функционирует через Финансовых Партнёров в Таджикистане, поддерживая переход к зелёной экономике, выделив 25 миллионов долларов США на инвестиции в области энергоэффективности и ресурсоэффективности. Вместе с донорами и финансовыми партнёрами GEFF Таджикистан помогает местному рынку перейти к «зелёной» экономике.

Спасибо за внимание!